

Regulamin promocji „Zmiana operatora”

§ 1. Definicje

1. **Organizator Promocji** – firma IST s.c. Małgorzata Trawińska, Mariusz Trawiński, ul. Mazowiecka 6G 18-400 Łomża
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „Zmiana operatora”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie.
3. **Umowa** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas określony dla wszystkich usług oferowanych przez operatora.
4. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy na warunkach Promocji.
5. **Okres Rozliczeniowy** – jeden miesiąc liczony od wybranego przez Organizatora Promocji dnia miesiąca, w którym Organizator Promocji wystawia rachunek za świadczone przez niego usługi przewidziane Umową.

§ 2. Czas trwania Promocji

Promocja trwa od dnia 1 stycznia 2012 roku do odwołania.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich klientów, którzy na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
 - a) nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - b) podpiszą z Organizatorem Promocji w trakcie obowiązywania Promocji Umowę na czas określony w zakresie dowolnej usługi dostępu do Internetu,
 - c) podpiszą z Organizatorem Promocji w trakcie obowiązywania Promocji Umowę nie później niż 2 miesiące od daty rozwiązania umowy z poprzednim dostawcą
 - d) przedstawią Operatorowi dwie ostatnie faktury od poprzedniego dostawcy Internetu stacjonarnego (przewodowego).
2. Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.

§ 4. Zasięg Promocji

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy usługi objęte niniejszą promocją.

§ 5. Profity

1. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w § 3 niniejszego regulaminu:
 - a. Dla Uczestników Promocji określonych w § 3 ust.1 niniejszego regulaminu, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie dowolnej usługi dostępu do Sieci Osiedlowej z dostępem do Internetu opłata za pierwsze dwa Okresy Rozliczeniowe zostaje zmniejszona do kwoty **1 zł (słownie: jeden złoty 00/100)**.

§ 6. Przyznanie Profitów

1. Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranej usługi przez:
 - 26 pełnych Okresów Rozliczeniowych dla ofert promocyjnych „Mini”, „Medium” i „Standard”
 - 14 pełnych Okresów Rozliczeniowych dla oferty promocyjnej „Max”licząc od Przystąpienia do Promocji (dzień podłączenia usługi).
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na warunkach określonych w § 5 regulaminu przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kwoty nie przekraczającej ulgi przyznanej mu w związku z przystąpieniem do Promocji w wysokości:
 - 156 zł (słownie: sto pięćdziesiąt sześć zł 00/100) – przy pakiecie „Max”,
 - 136 zł (słownie: sto trzydzieści sześć zł 00/100) – przy pakiecie „Standard”
 - 116 zł (słownie: sto szesnaście zł 00/100) – przy pakiecie „Medium”
 - 96 zł (słownie: dziewięćdziesiąt sześć zł 00/100) – przy pakiecie „Mini”pomniejszone o proporcjonalną wartość ulgi za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
3. Zobowiązania, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy.

§ 7. Reklamacje i skargi

1. Pisemne reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Promocji „Zmiana operatora” powinny być składane na adres: IST s.c. Małgorzata Trawińska, Mariusz Trawiński, ul. Mazowiecka 6G, 18-400 Łomża
2. Reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usługi Dostępu do Sieci Osiedlowej z dostępem do Internetu przez IST s.c. Małgorzata Trawińska, Mariusz Trawiński i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów zawartych na warunkach Promocji.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia regulaminów o których mowa w pkt 1 powyżej, Umowy oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
5. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w Biurze Obsługi Klienta Organizatora Promocji.
6. Promocji „Zmiana operatora”, nie można łączyć z promocjami „Z przyjaciелеm” oraz „Router” oraz „Antywirus” świadczonymi przez Organizatora Promocji.
7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.